

Prix patrimoine du CMCC

SAINT-HYACINTHE REÇOIT LE PRIX COUP DE CŒUR DU JURY POUR SON SITE WEB HISTORIQUE

Pour diffusion immédiate

Saint-Hyacinthe, le 25 mai 2016 – Le samedi 21 mai, lors de la remise des Prix patrimoine du Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC), la Ville de Saint-Hyacinthe a reçu le Prix coup de cœur du jury pour sa section Web racontant l'histoire maskoutaine de ses origines sous le régime français à nos jours.

Le représentant du jury, l'historien Michel Pratt, a souligné « la vision à long terme, la volonté de rendre accessible le patrimoine et l'histoire de sa municipalité au plus grand nombre, particulièrement aux jeunes d'âge scolaire et la mobilisation des ressources en histoire et patrimoine de la ville. » Le projet de la Ville s'est illustré parmi les 23 autres dossiers soumis par son aspect structurant et mobilisateur, de même que la quantité impressionnante d'information historique réunie, vulgarisée et illustrée.



De gauche à droite : Michel Pratt, historien et représentant du jury, Jacinthe Ducas, agente de développement à la culture à la Ville de Saint-Hyacinthe et Sylvain Massé, président du CMCC.
© photo : Jean Chevrette

La section historique du site Web

Lancée au mois d'octobre, cette section est destinée à toutes les générations, incluant la clientèle scolaire. Les neuf premières parties présentent l'histoire de la ville, par périodes, sur la ligne du temps et une autre section présente les figures marquantes de l'histoire de la ville.

Ce projet a été possible grâce au partenariat financier du ministère de la Culture et des Communications du Québec qui a assumé la moitié des coûts.

Vous pouvez consulter la section historique au patrimoine.ville-st-hyacinthe.qc.ca.

Prix patrimoine du CMCC

Ces prix, remis tous les deux ans depuis 2008, ont été mis en place d'abord pour sensibiliser les élus et la population à la vigueur et à la richesse du patrimoine présent en Montérégie. Puis, surtout, pour saluer et récompenser les initiatives qui permettent à la population de s'approprier son histoire et son patrimoine.

– 30 –

Source : Direction des communications
450 778.8304